

AIは「便利な道具」か 「強力な資産」か？

AIを「道具」から
「知的資産」へ。

未来を創るのは、
人の判断ロジック。

企業経営の分岐点は今！

AI Era Study for Business Consultants

便利な道具としてのAI

業務効率化・自動化はできる。
しかし、文脈理解・倫理判断・
未来洞察には限界がある。

強力な資産としてのAI

専門知と判断ロジックを継承し、
次世代へ価値を生み続ける
「知的資産」となる。

あなたの選択が
未来を決める。

AIエージェント時代において、ビジネスパーソンやコンサルタントが持つ「専門知」は、
永続的な価値を生む資産となるのか、それともAIに代替されるのか。

開催
日時

2026年
5月26日 (火)

受付 13:00~13:30 <名刺交換会有>

13:30~15:30 講演



会場
安城市中心市街地拠点施設
アンフォーレ 1階 多目的室
〒446-0032 愛知県安城市御幸本町504番地1



定員
60名
(先着順)



参加費
無料



講師 **西井 秀樹** Hideki Nishii

- ・株式会社CREATIVE DESIGN PLATFORM 代表取締役
- ・一般社団法人日本クリエイティブデザインプロセス研究所 代表理事
- ・株式会社BOGCOM 取締役
- ・)CASA ファウンダー/人間中心AI思想統括責任者
- ・中部大学 経営情報学部 招聘講師 (デザイン経営)

専門領域

人間中心AI倫理設計・ガバナンス設計/判断ロジックの
形式知化・実装支援/プロダクト・サービス開発/
組織の知的資産化・継承支援/社会的価値創造・
イノベーション支援

詳しいプロフィールはこちら ▶



主催

CHI-KYU-JIN
知求人

株式会社ミライエ
見たい、知りたい、学びたい
知求人事務局

お申込み

QRコードからお申込みください ▶

